

Disciplina: antropologia cultural	
Profa. Dra. Mirela Berger	Universidade Federal do Espírito Santo Centro de Ciências Humanas e Sociais Departamento de Ciências Sociais
Carga Horária Semanal: 04 hrs	
Curso: Comunicação Social/CSO-01561	
Carga Horária Semestral: 60 hrs	Créditos: 04 /Período: 2 semestre de 2008

Este programa encontra-se disponível no site <http://mirelaberger.com.br> . Através do site, vocês podem entrar e criar fóruns de discussão, baixar aulas e textos, tirar dúvidas, deixar recados, sugestões, enfim, é um modo de fazer do conhecimento uma via aberta e permanentemente em construção. É um espaço de vocês, façam bom uso dele!

- I. **EMENTA:** A antropologia, enquanto uma chave de compreensão do homem, é central para o entendimento da sociedade como um todo, contribuindo para um alargamento do discurso, bem como do olhar e fornecendo instrumentais teóricos para que o aluno analise com maior discernimento a realidade social. A análise do conceito de cultura e suas mediações com o universo da comunicação permite aos alunos compreender os meandros de fenômenos como a indústria cultural, bem como da produção cultural.
- II. **OBJETIVOS GERAIS:** Fornecer aos alunos uma introdução á antropologia, e em especial, ao conceito de cultura, bem como relacionar a disciplina á área de formação e ao cotidiano do aluno.
- III. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
- Fornecer uma introdução geral á antropologia, mostrando como as abordagens científica e humanista da realidade contrapõem-se ao senso comum.
 - Mostrar algumas das aproximações e dos distanciamentos entre as áreas de conhecimento envolvidas, auxiliando o aluno a perceber como a antropologia e a comunicação podem dialogar entre si.
 - Discutir as idéias centrais a cada pensador, assim como seus conceitos fundamentais.
 - Traçar um breve histórico das disciplinas acima citadas, já que entendemos que o melhor modo de conhecer um campo do conhecimento é traçando-lhe a gênese.
 - Operacionalizar os conceitos e as teorias, mostrando como discussões clássicas podem fazer sentido não só na época e no contexto em que foram concebidas, mas na atualidade, auxiliando-nos a entender questões contemporâneas prementes, como a percepção de um melhor conhecimento de grupos sócio culturais para a elaboração de campanhas publicitárias, o crescimento do mercado de filmes etnográficos, a apropriação do vídeo pelos sujeitos pesquisados, os componentes sócio-culturais presentes nas novelas, a utilização da fotografia não só como método, mas como objeto da reflexão antropológica, entre outros.
 - Sensibilizar o aluno a perceber e valorizar a diversidade cultural, afirmando o sentido positivo da diferença e da identidade cultural, contribuindo para evitar manifestações etnocêntricas, racistas e/ou discriminatórias.

IV. **METODOLOGIA:**

O programa inicia-se com uma aula introdutória que expõe os campos teóricos a serem mapeados e as discussões centrais a eles. Em seguida, subdivide-se em unidades de modo a melhor fixar os tópicos e as idéias dos diversos autores trabalhados.

A última aula avalia o percurso percorrido e efetua uma revisão do conteúdo, além de sistematizar as dúvidas dos alunos.

As aulas serão expositivas, abordando os temas centrais às disciplinas e convidando os alunos a debater os temas explicitados.

Outros recursos didáticos como filmes ou músicas podem ser utilizados para potencializar a clareza das idéias e o entendimento e interesse dos alunos.

Todas as aulas serão dispostas em cronograma previamente conhecido pelos alunos.

Todas as aulas contarão com prévia indicação bibliográfica, que poderá ser dividida em bibliografia básica e complementar.

V. **AVALIAÇÃO:** O aluno será submetido a três avaliações que somadas, comporão a nota final (que corresponde a 100 pontos). São elas:

- Prova 1: Em grupos, os alunos discutirão questões propostas e apresentarão para a sala uma das questões escolhidas, valendo 3 pontos. A discussão das questões será na aula 10 e a exposição para a sala na aula 11.
- Prova 2: Seminários temáticos, valendo 1,0 ponto para a apresentação oral e 0,5 (de bônus) para o relatório escrito.
- Prova 3: Em grupos os alunos farão uma pesquisa de campo e apresentarão os resultados para a sala. Devem escolher um grupo étnico ou um movimento social e pesquisar aspectos ligados á cultura, á identidade e ao modo de vida. Vale 6,0 pontos, sendo 5,0 para a apresentação oral e 1,0 para o relatório. A exposição será nas últimas 5 aulas do semestre.

Total: 3 (Prova 1) + 1,0 (Prova 2 – Seminário oral) + 0,5 (bônus relatório) = 10,5 pontos.

VI. **DIAS LETIVOS:**

Agosto: 13, 15, 20, 22, 27, 29 = 06 dias.

Setembro: 03, 05, 10, 12, 17, 19, 24, 26= 08 dias.

Antropologia Cultural

Outubro: 01, 03, 08, 10, 15, 17, 22, 24, 29, 31= 10 dias.

Novembro: 05, 07, 12, 14, 19, 21, 26, 28= 08 dias.

Dezembro: 03, 05, 10, 12= 04 dias.

Total= 38 dias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Aula **01** - Aula Inaugural de apresentação do programa. 20/08 (qua)

UNIDADE 1 - Compreendendo o homem e o conceito de cultura. Breve histórico da disciplina.

*“O que procuramos, no sentido mais amplo do termo, que compreende muito mais do que simplesmente falar, é conversar com os nativos. O objetivo da antropologia é o alargamento do discurso humano (...) As sociedades, como as vidas, contêm suas próprias interpretações. É preciso apenas descobrir o acesso á elas” (Clifford Geertz¹, *A Interpretação das Culturas*)*

*“Quando se quer estudar os homens, é preciso olhar perto de si; mas para estudar o homem, é preciso aprender a dirigir para longe o olhar; para descobrir as propriedades, é preciso primeiro observar as diferenças” (Jean Jacques Rousseau, *Essai sur l’origine des langues, cap. VIII*).*

Aula **02**– Temas: Quem são os nativos? 22/08(sex)

Bibliografia **Básica**:

MINER, Horace – “Ritos corporais entre os Nacirema”, (adaptado para o português), in: **RONNEY**, A . K e **VORE**, P.L. – *Dou and Others. Readings in introductory Anthropology*, Cambridge, Winthrop Publishers, 1973.

Aula **03** - Tema: O que significa falar em alteridade? Olhar o outro, perceber-se a si mesmo. 27/08 (qua)

Bibliografia **Básica**:

LAPLANTINE, François - “Antropologia: uma chave para a compreensão do homem” (pg 9 a 11), “Introdução” (pg 13-33), in: *Aprender Antropologia*, Brasiliense, São Paulo, 1991.

Aula **04**– Temas: Como surgiu a cultura? A cultura como uma lente de observação da realidade. **Sem 01 29/08 (sex)**

Bibliografia **Básica**:

¹ Em memória a Clifford Geertz (1926 ★ 2006+) e Percy Berger (1939 ★ 2004+).

Antropologia Cultural

LARAIA, Roque – “Idéia sobre a origem da cultura” (pg 54 a 58), “Teorias Modernas sobre a cultura” (pg 59 a 63), “A cultura condiciona a visão de mundo do homem” (pg 66 a 74) e “A cultura interfere no plano biológico” (pg 75 a 79), in: Cultura, um conceito antropológico, Rio de Janeiro, Zahar, 1986.

Bibliografia Complementar:

LARAIA, Roque – “Da natureza da cultura ou da natureza á cultura” (pg 09 a 52), in: Cultura, um conceito antropológico, Rio de Janeiro, Zahar, 1986.

Aula **05** – Tema: A Lógica da cultura **Sem 02 03/09 (qua)**

Bibliografia obrigatória: **LARAIA**, Roque – “Os indivíduos participam diferentemente de sua cultura” (pg 80 a 86), “A Cultura tem uma lógica própria” (pg 87 a 93), “A Cultura é dinâmica” (pg 94 a 104) e Anexos 1 e 2” (pg 102 a 108), in: Cultura, um conceito antropológico, Rio de Janeiro, Zahar, 1986.

Bibliografia Complementar:

LÈVI-STRAUSS, Claude – “Natureza e Cultura” (pg 41 a 49), in: As Estruturas Elementares do Parentesco, Petrópolis, vozes, 1993.

SANTOS, José Luiz dos- O que é Cultura, São Paulo, Círculo do Livro, 1990.

OLIVEIRA, Pérsio Santos – “A Cultura”, in: Introdução à sociologia, São Paulo, Ática, 1996.

Aula **06** – Tema: Aprofundando os conceitos de cultura, etnocentrismo e relativismo cultural. **05/09 (sex)**

Bibliografia obrigatória: **RODRIGUES**, José Carlos – “Capítulo III – 1. Homens e crocodilos; 2. A Cultura, as culturas; 3. O Etnocentrismo e sua lógica; 4. A relativização do etnocentrismo” (pg 127 a pg 158), in: Antropologia e Comunicação: Princípios Radicais, Espaço e Tempo, Rio de Janeiro, 1989.

Aula **07** – Tema: O Homem enquanto produto e produtor da cultura **Sem 03 – 10/09 (qua)**

Bibliografia **Básica**: **BUSSAB**, Vera Silvia e **RIBEIRO**, Fernando Leite – “Biologicamente Cultural”, in: Psicologia: reflexões impertinentes, São Paulo, Casa do Psicólogo, 1988.

Bibliografia complementar:

GEERTZ, Clifford – “O impacto do conceito de cultura sobre o conceito de homem” (pg 45 a 66), in: A interpretação das culturas, Rio de Janeiro, Zahar, 1978.

GEERTZ, Clifford – “A transição para a humanidade” (pg 31 a 43), in (Sol Tax org.) Panorama da Antropologia, Brasil Portugal, Editora Fundo de Cultura, sd.

Aula **08** - Tema: Transformando o exótico em familiar ou A cultura como teia **Sem 04- 12/09 (sex)**

Bibliografia obrigatória: **GEERTZ**, Clifford – “Notas sobre a briga de galos em Bali” (pg 278 a 311),

Bibliografia complementar: **GEERTZ**, Clifford – “Por uma teoria interpretativa da cultura” (pg 3 a 21), in: A Interpretação das Culturas, Rio de Janeiro, LCT, 1989.

Aula **09** – Tema: Transformando o familiar em exótico – O que o futebol diz sobre nós. **17/09 (qua)**

Bibliografia obrigatória: **TOLEDO**, Luís Henrique – “Porque xingam os torcedores de futebol” (pg 20 a 30), in: Cadernos de Campo, no 3, Revista dos Alunos de Pós-Graduação em Antropologia da Universidade de São Paulo”, São Paulo, 1993.

Bibliografia complementar:

TOLEDO, Luís Henrique - “Introdução” (pg 11 a 14) e “As torcidas na cidade” (pg 39 a 98), São Paulo, ANPOCS, 1996.

Antropologia Cultural

Aula **10** - Tema: O conceito de cultura e suas implicações no mercado consumidor **Sem 05 19/09 (sex)**

Bibliografia **Básica**: **HALL**, Edward – “A influência da cultura no comportamento do consumidor”.

Bibliografia complementar: **BARUCH**, Bernard – “Aspectos subculturais do comportamento do consumidor”

Aula **11** – Temas: Como a identidade atua na prática? Como definir grupos étnicos e reivindicar direitos civis e políticos? O que entendemos por tribos urbanas? 24/09 (qua)

Bibliografia **Básica**:

CUNHA, Manuela Carneiro – “Critérios de indianidade ou lições de antropofagia” (pg 109 a 113) e “Parecer sobre os critérios de identidade étnica” (pg 113 a 123), in: Antropologia do Brasil, São Paulo, Brasiliense, 1986.

MAGNANI, José Gulherme – “Tribos urbanas: metáfora ou categoria”?, in: Cadernos de Campo, São Paulo, 1992.

Bibliografia complementar:

BARTH, Fredrick - “Temáticas permanentes e emergentes na análise da etnicidade”, in: Antropologia da etnicidade; para além de “Ethnic group and boundaire”, org. Hans Vermeulen e Cora Govers.

CUNHA, Manuela Carneiro – “Etnicidade: da cultura residual, mas irreduzível” (pg 97 a 109), in: Antropologia do Brasil, São Paulo, Brasiliense, 1986.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues - “O outro: este difícil” (pg 7 a 11) e “Ser índio, ser Terena: a identidade étnica” (pg 103 a 142), in: Identidade e Etnia, São Paulo, Brasiliense, 1986.

NOVAES, Sylvia Caiuby – Jogo de Espelhos, São Paulo, Edusp, 1996

Aula **12** – A identidade no contexto da Pós-Modernidade **Sem 06 26/09 (sex)**

Bibliografia Obrigatória:

HALL, Stuart

Aula **13** – Filme “O Homem Elefante” **01/10 (qua)**

Aula **14** – Debate sobre o filme. **03/10 (sex)**

Aula **15** - Prova 1. Apresentação das questões. Peso: 3 pontos. **08/10 (qua)**



UNIDADE 2 – Antropologia e Comunicação: Identidades culturais, tribos urbanas e mídia.

Aula **16** – Organização dos grupos para apresentação dos trabalhos. Apresentação de dois trabalhos das turmas anteriores. **10/10 (sex)**

Aula **17** - Apresentação de dois trabalhos das turmas anteriores. **15/10 (qua)**

Aula **18** - Tema: Consumo, Bens simbólicos e representação **Sem 07 17/10 (sex)**

Antropologia Cultural

Bibliografia **Básica:** **ROCHA**, Everaldo e **BARROS**, Carla– “Cultura, Mercados e bens simbólicos: Notas para uma interpretação antropológica do consumo”, in: Antropologia e Comunicação, Rio de Janeiro, Gramond, 2003.

Aula 19– Tema: Desvendando identidades nos movimentos musicais contemporâneos 22/10 (qua)

Bibliografia **Básica:** **VIANNA**, L.C.R – “Movimentos musicais e identidades sociais no contexto da cultura de massa no brasil, uma reflexão caledoscópica” (71 a 100), in: Antropologia e Comunicação, Rio de Janeiro, Gramond, 2003.

Aula 20 – Tema: Cultura de massa, mídia e juventude: Funk também é cultura? **Sem 08 24/10 (sex)**

Bibliografia **Básica:** **HERSCHMANN**, Micael – “As imagens da Galera Funk na imprensa”, in: Linguagens da Violência. Carlos Alberto Messenger Pereira et alli (orgs.), Rio de Janeiro, ed. Rocco, 2000

Bibliografia complementar:

CECCHETTO, Fátima– “As galeras funk cariocas: entre o lúdico e o violento. Gangues, galeras e quadrilhas – globalização, juventude e violência”, in: Galeras cariocas: territórios de conflitos e encontros culturais, Hermano Vianna (org.), Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.

BERGER, Mirela - Entrevista à Revista Superinteressante, março de 2001 sobre *O Corpo no Funk*.

ZALUAR, Alba - Gangues, galeras e quadrilhas – globalização, juventude e violência”, in: Galeras cariocas: territórios de conflitos e encontros culturais, Hermano Vianna (org.), Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.

Aula 21 – Tema: Mídia, identidades e representação. A responsabilidade da mídia em tempos de culto ao corpo. 29/10 (qua)

Bibliografia **Básica:** **BERGER**, Mirela – “Mídia e espetáculo no culto ao corpo: o corpo miragem”, in: Revista Sinais, NEI/DCSO, 2006, disponível em <http://www.mirelaberger.com.br> ou em <http://indiciarismo.com.br>

Bibliografia complementar:

BERGER, Mirela – “O culto ao corpo: Produção de si mesmo: produção de si mesmo, estetização da vida cotidiana e espetáculo” (131 a 190) e “ A polissemia do corpo” (191 a 269), in: Corpo e Identidade Feminina: um estudo sobre as representações corporais entre mulheres malhadoras de classe média-alta, tese de doutorado, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, 2006.

disponível em <http://www.mirelaberger.com.br>

GOLDENBERG, Mírian –“A crise da masculinidade na mídia” (169 a 179), in: Antropologia e Comunicação, Rio de Janeiro, Gramond, 2003.

GOLDENBERG, Mirian e **RAMOS**, Marcelo Silva - “A civilização das formas: O corpo como valor”, in: Nu e Vestido: Dez Antropólogos Revelam a Cultura do Corpo Carioca, Mírian Goldenberg et al., Rio de Janeiro, Record, 2002.

GOLDENBERG, Mirian - “Apresentação”, “A conversão do pesquisador” e “O corpo cativo: sedução e escravidão feminina”, in: De Perto Ninguém é Normal, Editora Record, Rio de Janeiro, 2004.

Aula **23** – **Temas:** A incorporação da imagem pela antropologia. 05/11 (qua)

Bibliografia **Básica:** **BERGER**, Mirela – “Antropologia, Imagens e diferenças: uma abordagem possível” (32 a 40), in: A projeção da deficiência, dissertação de mestrado, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo (USP), 1999.

disponível em <http://www.mirelaberger.com.br>

Bibliografia **complementar:** **RIAL**, Carmem Silvia – “Por uma antropologia do visual contemporâneo” (91 a 99), in: Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, R.S., 1995.

Aula 24 – **Tema:** Novela também é cultura? **Sem 11** 07/11 (sex)

Bibliografia **Básica:** **HAMBURGER**, Ester – “A construção da verossimilhança nas novelas” (125 a 145), in: Antropologia e Comunicação, Rio de Janeiro, Grammond, 2003.

Bibliografia **complementar:** **KORNIS**, Monica Almeida – “Uma história do Brasil nas miniséries da Globo”, GT25, Usos da imagem, Caxambu, Outubro 1996, ANPOCS.

BALOG, Ana Maria – “Minha terra tem pantanal onde canta o tuiú... A Guerra da audiência na tv brasileira no início dos anos 90” e **KLAGSBRUNN**, Marta Maria “A telenovela ao vivo”, in Sujeito, o lado oculto do receptor, or. Mauro Wilton de Sousa, São Paulo, Brasiliense, 1995

PEIXOTO, Clarice Ehters, “Caleidoscópio de imagens: O uso do vídeo e sua contribuição à análise das relações sociais”, (213 a 224) in: Desafios da imagem – Fotografia, iconografia e vídeo nas ciências sociais, orgs. Bela Feldman Bianco e Mírian Moreira Leite, Campinas, São Paulo, Papirus, 1998.

Aula **25** - Tema: Diálogos entre imprensa, publicidade e antropologia **Sem 12.** 12/11 (qua)

Bibliografia **Básica:** a definir

Aula **26** - Tema: A incorporação do vídeo pelas comunidades indígenas. Filme – A arca dos Zóe. Discussão sobre o filme. **Sem 13** 14/11 (qua)

Bibliografia **Básica:** **GALLOIS**, Dominique T. e **CARRELLI**, Vicente – “Vídeo e diálogo cultural – Experiências do projeto vídeo nas aldeias” (49 – 57), in Horizontes Antropológicos, Antropologia Visual, Porto Alegre, RS, 1995.

Bibliografia **complementar:**

GALLOIS, Dominique T. “Antropólogos na mídia, comentários acerca de algumas experiências em comunicação intercultural” (305 – 319), in: Desafios da imagem – Fotografia, iconografia e vídeo nas ciências sociais, orgs. Bela Feldman Bianco e Mírian Moreira Leite, Campinas, São Paulo, Papirus, 1998.

TURNER, Terence – “Imagens desafiantes: a apropriação kaiapó do vídeo” (81 a 121), in Revista de Antropologia, FFLCH – USP, São Paulo, volume 36, 1993.

Material de apoio: Filme – A arca dos Zóe.

MONTE MOR, Patrícia – “Desvendando culturas: Etnografia e cinema no Brasil” (81 a 88), in Cadernos de antropologia e imagem, Rio de Janeiro: UERJ, 1995.

Antropologia Cultural

Aulas **27, 28, 29, 30 e 31** – APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS E ENTREGA DE RELATÓRIO. É NECESSÁRIO ENTREGAR UMA **VERSÃO ESCRITA** DO TRABALHO FINAL NO DIA DA APRESENTAÇÃO. (19/11, 21/11; 26/11; 28/11; 03/12)

Aula 31 – Entrega das notas 05/12

Aula 32 – Prova Final 09/12

Obs:

- A bibliografia e as próprias aulas podem ser remanejadas ao longo do curso, de modo a contemplar o interesse dos alunos. Algumas aulas também podem ser suprimidas em função do calendário acadêmico. Serão aceitas sugestões bibliográficas de colegas e alunos.
- Artigos de jornal e/ou revista serão acrescentados de acordo com a pertinência dos mesmos para as discussões que estiverem sendo realizadas no momento.

Comunicação Social			
AULA	Dia	TEMA	TEXTO
Unidade 1	Compreendendo o homem e o conceito de cultura. Breve histórico da disciplina.		
01	18/03 (terça)	Aula Inaugural de apresentação do programa	
02	25/03 (terça)	Quem são os nativos?	MINER , Horace – “Ritos corporais entre os Nacirema”
03	28/03 (sexta)	O que significa falar em alteridade? Olhar o outro, perceber-se a si mesmo.	LAPLANTINE , François - “Antropologia: uma chave para a compreensão do homem” (pg 9 a 11), “Introdução” (pg 13-33).
04	01/04 (terça)	Como surgiu a cultura? A cultura como uma lente de observação da realidade.	LARAIA , Roque – “Idéia sobre a origem da cultura” (pg 54 a 59), in: <u>Cultura, um conceito antropológico</u> , Rio de Janeiro, Zahar, 1986 e “A cultura condiciona a visão de mundo do homem” (pg 69 a 76). “A cultura interfere no plano biológico” (pg 77 a 81).
05	04/04 (sexta)	A Lógica da cultura.	LARAIA , Roque – “Os indivíduos participam diferentemente de sua cultura” (pg 80 a 86), “A Cultura tem uma lógica própria” (pg 87 a 93), “A Cultura é dinâmica” (pg 94 a 104) e Anexos 1 e 2” (pg 102 a 108)
06	08/04	Aprofundando os conceitos	RODRIGUES , José Carlos – “Capítulo III –

Antropologia Cultural

	(terça)	de cultura, etnocentrismo e relativismo cultural.	1. Homens e crocodilos; 2. A Cultura, as culturas; 3. O Etnocentrismo e sua lógica; 4. A relativização do etnocentrismo” (pg 127 a pg 158)
07	11/04 (sexta)	Transformando o exótico em familiar ou A cultura como teia	GEERTZ , Clifford – “Notas sobre a briga de galos em Bali” (pg 278 a 311),
08	15/04 (terça)	Transformando o familiar em exótico – O que o futebol diz sobre nós.	TOLEDO , Luís Henrique – “Porque xingam os torcedores de futebol” (pg 20 a 30).
09	18/04 (sexta)	O conceito de cultura e suas implicações no mercado consumidor	HALL , Edward – “A influência da cultura no comportamento do consumidor”.
10	22/04 (terça)	Como a identidade atua na prática? Como definir grupos étnicos e reivindicar direitos civis e políticos?	CUNHA , Manuela Carneiro – “Critérios de indianidade ou lições de antropofagia” (pg 109 a 113) e “Parecer sobre os critérios de identidade étnica” (pg 113 a 123)
11	25/04 (sexta)		Filme “O Homem Elefante”, de David Lynch
12	29/04 (terça)		Debate sobre o filme.
13	06/05 (terça)		Prova 1. Apresentação das questões. Peso: 2 pontos.
Unidade 2	Antropologia e Comunicação: Identidades culturais, tribos urbanas e mídia.		
14	09/05 (sexta)	Consumo, Bens simbólicos e representação	ROCHA , Everaldo e BARROS , Carla– “Cultura, Mercados e bens simbólicos: Notas para uma interpretação antropológica do consumo”, in: <u>Antropologia e Comunicação</u> , Rio de Janeiro, Grammond, 2003.
15	13/05 (terça)	Parte II – Tema : O que entendemos por tribos urbanas? + Desvendando identidades nos movimentos musicais contemporâneos	MAGNANI , José Guilherme -“Tribos urbanas: metáfora ou categoria” VIANNA , L.C.R – “Movimentos musicais e identidades sociais no contexto da cultura de massa no brasil, uma reflexão caledoscópica” (71 a 100),
16	16/05 (sexta)	Cultura de massa, mídia e juventude: Funk também é cultura?	HERSCHMANN , Michael – “As imagens da Galera Funk na imprensa”
17	20/05 (terça)	Mídia, identidades e representação. A responsabilidade da mídia em tempos de culto ao	BERGER , Mirela – “Mídia e espetáculo no culto ao corpo: o corpo miragem”

Antropologia Cultural

		corpo.	
18	27/05 (terça)	A incorporação da imagem pela antropologia: a questão da representação e a relação entre ficção e realidade.	BERGER , Mirela – “Antropologia, Imagens e diferenças: uma abordagem possível” (32 a 40) disponível em http://www.mirelaberger.com.br
19	30/05 (sexta)	Novela também é cultura?	HAMBURGER , Ester – “A construção da verossimilhança nas novelas” (125 a 145)
20	03/06	A definir	
21	06/06	A definir	
22	10/06	Texto do jornalista	
23	13/06	A incorporação do vídeo pelas comunidades indígenas.	Filme – A arca dos Zoe. GALLOIS , Dominique T. e CARRELLI , Vicente – “Vídeo e diálogo cultural – Experiências do projeto vídeo nas aldeias”
24, 25, 26, 27, 28 e 29	17/06 20/06, 24/06, 27/06, 01/07, 4/07	Apresentação dos trabalhos	APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS E ENTREGA DE RELATÓRIO. É NECESSÁRIO ENTREGAR UMA VERSÃO ESCRITA DO TRABALHO FINAL NO DIA DA APRESENTAÇÃO.
30	08/07		Entrega das notas
31	11/07		Prova Final